

商學院

葡語國家商業活動的開展

授課語言
英語

課程編號

01



課程目標

本課程旨在
為學員提供在
葡語國家開創新業務
所需具備的
知識與能力。



學習成果

完成本課程後，
學員將會：

了解當地文化和
商業環境；

培養設計
商業計劃摘要的技巧。



涵蓋主題

劉駿校長主旨演講；名師講座；

葡語國家文化和營商情況介紹（歷史：當地文化，
葡語影響力和獨立後的路徑；法律和商業背景；
經濟專業化及主要貿易與投資夥伴）；

創立新企業的背景與技能（團隊的組成與概況；承擔風險
與復原能力；領導力風格與能力；商業經驗和家庭背景）；

商業計劃（簡要執行摘要；市場分析、規模、
趨勢和競爭；最適合葡語國家條件的產品和服務；
運營計劃和財務預測）；

創業金融（資金來源；與投資者的估值和談判；
風險評估與管理；退出策略）；

溝通與推廣（推銷商業創意的關鍵要素；
講故事的原則；非口語溝通；應對不同的文化）；

文化參訪；實地學習；

认识商學院（商學院的歷史與專業化；使命和願景；
在推廣知識和教育方面的作用；
澳門與葡語國家的互動）。



教學方式

課堂面授、
工作坊、
小組討論。



評估方式

演講展示



亮點

了解快速發展的
葡語國家內商業和職業機會；

實踐與學習相結合；

小組合作；

與葡語國家特邀嘉賓和
商界人士互動。



師資

· Marco Rizzolio

· José Alves 教授 院長

· Paulo Esperança 教授 副院長



面向人群

專/本科生

學生群體

碩士

博士

業界人士

教師

業界人士



對葡語國家合作與發展
有興趣的來自各領域的學生

商學院

前瞻性戰略管理工具

授課語言
英語

課程編號

02



課程目標

本課程旨在
為學員提供
戰略預見和
場景建構的工具。



學習成果

完成本課程後，
學員將會：

了解變化的早期預測，
提高識別風險和
抓住新機會的能力；

了解策略遠見並最大
限度地提高組織的利益；

認識到背後的
主要驅動力並確認
大趨勢和趨勢的存在；

辨識變革訊號並克服
策略思維的常見障礙。



涵蓋主題

劉駿校長主旨演講；名師講座；

前瞻開發和應用概述
（對所有參與者的
已有知識進行集體即時診斷，
然後進行決策練習）；

界定範圍作為調查既定政策影響的工具，
強調焦點問題和時間範圍；

掃描，涵蓋大趨勢、趨勢、關鍵不確定性、
預定因素、弱訊號、新出現的問題、
變數、黑天鵝和黑象；

場景構建，
重點是由 Foresight 直覺邏輯學派
開發的矩陣方法（包括未來圖像工具的應用、
案例研究的討論以及場景構建競賽，
包括開發各自的敘述
以支援每個已開發的場景）；

文化參訪；實地學習；

實踐練習和團隊合作（制定能夠適應短期、
中期和長期的策略，
將前瞻性方法應用於策略工具）。



教學方式

課堂面授、
工作坊、
情境分析、
小組合作。



評估方式

演講展示



亮點

了解快速發展的
大灣區及其他地區的
商業和職業機會；

由在歐洲和中東擁有
廣泛國際經驗的
頂尖專家發表演講；

團隊合作，
提供互動和支持。



師資

- António Alvarenga 教授，經驗豐富的顧問和研究員
- Pedro Viana 高級顧問



面向人群

學生群體			業界人士	
專/本科生	碩士	博士	教師	業界人士
	✓			

專門針對有商業經驗的
MBA 和 DBA 學生的高級課程

商學院 粵港澳大灣區的金融創新

授課語言
中文、英語雙語

課程編號

03



課程目標

本課程旨在
為學員提供
量身定制的
有關大灣區金融創新
之知識與實踐指導，
以培育其創業
和商業精神。



學習成果

完成本課程後，
學員將會：
了解大灣區GBA最新的
金融政策和實踐、
獨特的地緣經濟優勢，
以及培育新企業的
各種金融措施；

認識該地區
正在取得的金融進展，
如綠色金融、
數位金融和
創業金融。



涵蓋主題

劉駿校長主旨演講；名師講座；

大灣區金融市場簡介：歷史視角、資本總額及市場佔有率，
股票市場、香港證交所、深圳證交所，債券、創投、
共同基金、避險基金，廣州磁交易期貨市場，併購平台；

專案融資：世界前三名的金融中心，
龐大的基礎建設措施和規劃，前海、橫琴自貿區，
國際港口和機場，汎亞鐵路網，
全球第一離岸人民幣融資中心，國際租賃業務；

創業金融：廣東的小型私人企業傳統，
為大灣區新企業提供科技園區和財務支援，
商業友善的環境、如澳門稅務優惠，
多元文化社區和生活；

數位金融：世界領先的數位交易和清算平台，
高等教育和研究支持、
如澳門城市大學、香港科技大學、深圳大學，
年輕人口及發達數位基礎設施，數位化創新高地；

綠色金融：全球領先的電動車基地和消費市場，
低碳城市深圳 - 再生能源措施和激勵措施，
綠色債券與綠色IPO市場，走向綠色的澳門；

文化參訪：實地學習；

商學院介紹（商學院的歷史與專業化；
使命和願景；在推廣知識和教育方面的作用；
澳門與葡語國家的互動）。



教學方式

課堂面授、
互動型工作坊、
小組合作。



評估方式

演講展示



亮點

資訊豐富且實踐型
GBA 前沿金融的學習
以及這些實踐
如何為商業和企業助力；

由學術界和行業從業者
嘉賓引導的工作坊；

高互動團隊協作。



師資

- Marco Rizzolio 講師，928challenge.org – 澳門，聯合創始人
- Paulo Esperança 教授
- 趙祖成 助理教授
- 謝德軍 教授
- 徐沫 講師



面向人群

學生群體			業界人士	
專 / 本科生	碩士	博士	教師	業界人士
✓				
對金融實踐和創新以及全球銀行業商機感興趣的各領域學生。				

商學院 數字營銷

授課語言
英語

課程編號

04



課程目標

本課程旨在
學習如何使用
數字營銷工具
促進業務發展。



學習成果

完成本課程後，
學員將會：

了解數字營銷的
概念和工具，
以提高品牌知名度
和客戶忠誠度，
同時控制相關成本；

學習如何選擇
和管理不同的平台
以及如何使用
數據分析
來進行行銷決策。



涵蓋主題

劉駿校長主旨演講；名師講座；

數字營銷概述及其對行銷組合
組成部分的貢獻。
消費者行為和市場研究；

數據分析和搜尋引擎優化。
市場區隔；

廣告。
數字工具、按點擊付費和績效評估。
綜合通訊；

社群媒體、電子郵件和行動行銷。
內容創建和搜尋引擎優化 (SEO)；

數據分析和報告。
數字營銷的新興趨勢；

文化參訪；實地學習；

實踐練習和團隊合作。
基於數字工具
為選定案例制定綜合溝通計畫。
將前瞻性方法應用於策略工具)。



教學方式

課堂面授、
專家講授、
團隊協作。



評估方式

演講展示



亮點

了解快速發展的
大灣區及其他地區的商業
和職業機會；

在教學、諮詢和實施
數字營銷活動方面
擁有豐富經驗的
領先專家授課；

實踐學習，
注重實用性。



師資

· Carla Augusto 客座講師

· Maria Santos 副教授



面向人群

學生群體			業界人士	
專 / 本科生	碩士	博士	教師	業界人士
	✓			

專門針對有商業經驗的
MBA 和 DBA 學生的高級課程

商學院

多準則決策分析

授課語言
英語

課程編號

05



課程目標

本課程旨在學習為企業管理者和公共機構提供決策工具。本課程的結構涵蓋了MCDA的基礎面向、其與策略規劃、實用工具、績效評估和實際應用情境的整合。



學習成果

完成本課程後，學員將會了解如何識別和分析相關變量，以做出考慮環境背景並吸引關鍵利害關係人參與的紮實決策。



涵蓋主題

劉駿校長主旨演講；名師講座；

策略規劃的基礎知識，策略規劃新趨勢，了解策略規劃過程，競爭優勢的來源與以資源為基礎的分析，個案研究與實務練習；

策略制定、實施與控制，內部分析與VRIO框架，外部分析與策略制定，策略實施與控制，個案研究與實務練習；

多標準決策分析 (MCDA) 簡介，MCDA 概念與原則概述，MCDA 在決策中的重要性，MCDA 成功應用的真實例子，MCDA 中成熟的方法和技術，個案研究與實務練習；

將 MCDA 納入策略規劃，探索MCDA與策略規劃之間的協同作用，深入探索各種MCDA工具，有效使用 MCDA 的最佳實務和技巧，績效評估與指標，個案研究與實務練習；

人工智慧，智慧系統，MCDA 和策略規劃、變數選擇、資料收集、分析、報告和決策建議，先進的情報分析和結構化業務分析方法，協作決策和利害關係人參與，個案研究與實務練習；

文化參訪；

實地學習；

實踐練習與小組演示。



教學方式

課堂面授、
專家講授、
團隊協作。



評估方式

小組展示



亮點

了解公司、市政當局和公共部門的商業和職業機會；

接觸該領域世界領先專家之一的機會；

由學術界和行業從業者嘉賓授課，理論與實踐相結合；

實踐學習，注重實用性。每個模組都包含理論概念、案例研究和實踐練習的組合，以確保全面的學習體驗；

高互動團隊協作。



師資

· Fernando Ferreira 教授
被美国斯坦福大学评为全球商业和经济学领域前 2% 的最佳科学家；
8次获得“最佳教师奖”（葡萄牙 | 中国）。



面向人群

專 / 本科生

學生群體

碩士

博士

業界人士

教師

業界人士



大學生 -
有管理學以及
科技知識背景。