

人文社會科學學院 社會工作實踐進階

授課語言
中文

課程編號

15



課程目標

本課程旨在使學員了解：
社會工作實踐進階課程是一項
專業性強、密集的課程，
面向具備心理學與社會工作基礎
知識的學員，旨在培養學員在
社會工作領域中的實踐技能。

本課程注重參與者在真實場景中
應用理論、制定有效干預策略
以及提升專業技能的能力。

通過互動的問題研討、案例研究、
角色扮演和實踐練習，
參與者將獲得豐富的學習體驗，
並深化對社會工作實踐的
專業知識。



學習成果

完成本課程後，學員將會：
擴展專業理解：學生將深入瞭解
社會工作的核心技巧，
提昇專業水平。

有效地與個人、
家庭和社區合作，提供專業的
輔導和支持。

培養領導和管理技能：
學生將發展領導和管理能力，
學習如何協調和統籌
社會工作團隊，並有效地
管理資源。

學生將瞭解不同的專業發展途徑，
探索不同的專業機會和角色。



涵蓋主題

劉駿校長主旨演講；
名師講座；

評估技巧（深入探討心理學和
社會工作中的高級評估工具和方法；
實踐評估，包括訪談和需求評估；
倫理考慮和跨文化敏感性
在評估實踐中的應用）；

輔導技巧I（進階諮詢技巧，
包括輔導工作的有效性及底層邏輯；
探討接納承諾療法的應用；
實踐練習，提升治療技巧）；

輔導技巧II（進階諮詢技巧，
包括建立信任及家庭治療聯盟；
探討家庭治療的應用；
實踐練習，提升治療技巧）；

社會工作中的督導和領導力I
（理解督導在專業發展和維護
倫理標準中的作用）；

社會工作中的督導和領導力II
（討論督導和領導力的最佳實踐，
包括專業提昇、自我關懷和
預防倦怠）；

文化參訪；實地學習；

課程總結（學生小組報告、
導師點評及回顧）。



教學方式

課堂面授、
工作坊、
實踐教學。



評估方式

小組報告



亮點

學習評估技巧；

提升輔導技巧；

培養領導和管理技能；

提高協作和團隊合作技巧；

理論與實踐相結合；

實際案例出發，應用型探討。



師資

· 陸珍妮 講師

· 張東航 助理教授

· 鄭俊華 講師



面向人群

學生群體

專/本科生

碩士

博士

業界人士

教師

業界人士



人文社會科學學院

口筆譯工作坊

授課語言
中文、英語雙語

課程編號

16



課程目標

本課程旨在提升學員：
在連續口譯和同聲傳譯方面的
口筆譯技巧；

初步了解翻譯理論和技巧在
不同情境中的應用；

提供實踐培訓和實際翻譯場景的
實踐經驗；

提升參與者在不同語言中的
跨文化和語言能力；

培養翻譯領域中的批判性思維和
解決問題能力。



學習成果

通過系統的訓練和實踐，
完成本課程後，學員將會：
有效地進行連續口譯和
同聲傳譯，提高口譯和筆譯的
質量和流暢度；

將對翻譯的理論基礎和各種技巧
有更深入的了解，能够應用於
不同的翻譯場景中；

通過實際的翻譯情境和案例，
學員將獲得一定的翻譯體驗，
提高自己在實際工作中的
翻譯能力和應變能力；

將增強在不同語言和文化背景下的
翻譯能力，能够更好地理解
和傳達不同文化之間的差異和特點；

通過分析和解決實際翻譯中的
問題，將培養批判性思維和解決
問題的能力，提高在翻譯領域中的
專業素養。



涵蓋主題

劉駿校長主旨演講；

名師講座；

講座：口筆譯工作坊介紹、
現狀及展望；

講座及輔導：筆譯理論與實踐；

講座及輔導：口譯理論與實踐；

講座、輔導及工作坊：
多模態和ChatGPT：
口筆譯發展的新趨勢；

文化參訪；實地學習；

學員報告及導師反饋；

學院代表主題演講。



教學方式

講座、
輔導、
工作坊。



評估方式

學員報告



亮點

通過綜合培訓，提高理論基礎；

打磨實踐經驗；

培養學員的跨文化和語言能力；

批判性思維和問題解決能力。



師資

· 沙磊 助理教授

· 黃祥 助理教授

· 梁雋 講師



面向人群

學生群體

專 / 本科生

碩士

博士



對英漢口筆譯感興趣的
非英語或翻譯專業
大專生/社會人士

業界人士

教師

業界人士



社會人士

人文社會科學學院

葡萄牙語課程-初學者



授課語言

葡萄牙語、中文、英語三語

課程編號

17



課程目標

本課程旨在通過介紹葡萄牙語的基礎知識，並著重實用會話技巧，讓學員熟悉葡萄牙語文法、詞彙及發音；

提供澳門文化浸入體驗的機會，展現獨特的中葡文化交融；

讓學員在日常生活中進行交流，例如問候、介紹、用餐、購物和遊覽當地周邊；

通過互動活動和練習，培養學員的葡萄牙語口語基本技能。



學習成果

完成本課程後，學員將會：
了解基本的葡萄牙語發音和文法規則；

用葡萄牙語問候；

能聽懂日常溝通中的簡單句；

對葡萄牙文化有基本了解。



涵蓋主題

劉駿校長主旨演講；

名師講座；

葡萄牙語言文化介紹（講座：葡萄牙語概述，其重要性及全球影響力。小型研討會：介紹基本的葡萄牙語問候語、常用短語和文化差異。關於發音和基本會話技巧的互動課程）；

構建基礎語言技能（講座：葡萄牙語文法簡介 - 名詞、冠詞和基本句子結構。實踐：針對日常場景的引導練習及角色扮演，例如介紹和點餐）；

詞彙與表達的探索（演示：由學員主導，介紹與自我介紹和日常活動相關的葡萄牙語詞彙。實地考察：詞彙尋寶遊戲 - 學生探索並認識周邊環境中的葡萄牙語單詞。工作坊：小組活動，重點在於透過活動遊戲和練習來擴大詞彙量）；

文化浸入與語言實踐（講座：深入了解葡萄牙文化習俗、傳統及社交禮儀。實踐：角色扮演文化場景，例如問候、家庭互動和社會習俗。葡人之家工作坊（待定）：葡萄牙典型的瓷磚繪畫活動）；

文化參訪；實地學習；

英語語言技能與總結（工作坊：通過小組項目或情境對話應用所獲得的語言技能。演示：學員展示總結項目，包括詞彙、文法和文化理解。總結與回顧：對課程學習成果和個人進步的反思性討論）。



教學方式

課堂面授、
角色扮演、
任務型學習、
情境型體驗。



評估方式

口頭展示



亮點

互動學習方法：參與溝通與互動的學習環境，透過實際應用培養基本的語言技能。

基本會話能力：掌握基本的會話能力，包括問候、介紹和簡單的日常互動。

詞彙累積：擴大與日常生活、食物、旅行、常見社交場合相關的詞彙，以促進基本溝通。

文法基礎：初步了解葡萄牙語文法，重點放在動詞現在式、句子結構和基本文法。

文化洞察：探索葡萄牙文化、傳統和習俗的各個層面，以培養文化意識和背景理解。

實際場景：對點餐、問路、簡單對話等現實生活場景進行角色扮演，以強化學習。



師資

· Vera Borges 副教授
· Romeu Foz 助理教授

· Carina Liu 助理教授
· Rafael Cuerva 講師

· Pedro Caeiro 助理教授
· Daniel Jesus 講師



面向人群

學生群體

專 / 本科生

碩士

博士



18-50歲感興趣人士

業界人士

教師

業界人士

人文社會科學學院 TESOL教育實踐

授課語言
中文、英語雙語

課程編號

18



課程目標

本課程旨在為學員：
提供向其他語言使用者教授英語
所需的實用技能和知識。

在為期一周的課程中，學員將對
英語語音和發音、語言認同和
二語寫作、跨文化能力、
合作教學法以及有效的課程計劃和
評估等關鍵領域有基本的瞭解。

通過參與這些重要的 TESOL 主題
和實踐活動，學員將獲得可直接
應用於教學實踐的經驗。



學習成果

完成本課程後，學員將：
能夠結合所學方法制定有效的
課程計劃進行教學，結合反饋內容
培養和提高其英語教學能力。

本課程還將幫助學員設計融入
文化因素的教學大綱和評估方法，
適當結合教育技術來闡明
個人教學理念，並掌握進入職場
所必需的英語教學理論與
實踐能力。



涵蓋主題

劉駿校長主旨演講；

名師講座；

英語語音與發音；

語言認同與二語寫作；

英語教學中的跨文化能力；

合作教學與語言技能；

文化參訪；實地學習；

課堂規劃與評估；

學院代表主題演講；

學生成果分享。



教學方式

課堂面授、
同伴觀摩授課。



評估方式

小組報告



亮點

通過設計課程並進行授課，同伴觀摩
授課並進行反饋等一系列活動，深入
學習TESOL的一些
核心話題並融入教學實踐；

收穫利於專業發展的
基礎知識和技能；

通過實踐社區和職業服務
進一步加強成長。

TESOL 教育實踐課程能夠提供
令人發醒的觀點和利於職業發展的沉
浸式的課堂體驗，從而讓學習者掌握
自信地教授英語的方法。



師資

- 徐威 副教授 課程主任
- Colum Ruane 助理教授

- 張喆 助理教授
- 李筱媛 助理教授



面向人群

學生群體			業界人士	
專 / 本科生	碩士	博士	教師	業界人士
✓				

人文社會科學學院

文化產業的發展、消費與傳播

授課語言
中文

課程編號

19



課程目標

本課程旨在讓學生瞭解：
我國文化產業發展的歷史與現狀
以及未來的發展趨勢。

瞭解目前國內外文化消費及其行為
以及文化產業中傳播的
作用與方式。



學習成果

完成本課程後，學員將：
能夠對文化產業範疇內的
相關行業進行分析評述，
對社交媒體的傳播有深度的瞭解；

針對文化產業的商業模式與
消費行為進行分析。



涵蓋主題

劉駿校長主旨演講；
名師講座；

文化產業的理論演進(介紹從法蘭克福
學派以來的文化產業研究理論的
發展變遷)；

澳門文化產業發展脈絡與展望
(介紹澳門文化產業從文化事業，
到文化產業服務於經濟適度多元化。
再到其服務“一基地”建設的演變過程)；

文化產品與市場分析(分析文化產品的
類別與市場表現；文化企業運營中的
創意生產、市場行銷策略以及
文化消費者的行為)；

國內外文化消費現狀與趨勢(從理論與
實踐的角度探討文化消費在國內外的
研究現狀以及主要國家的文化消費
現狀，發達國家文化消費研究及
實踐的借鑒分析)；

文化傳播的歷史與現狀(主要講授
傳播發展史、文化與社會、傳播學經典
理論與流派、媒介文化批評、健康傳播等
各領域知識。一方面關注各種社會
力量對於文化的塑造，另一方面討論
文化傳播對社會政治、經濟社會結構等
各個層面的影響)；

文化參訪；實地學習；課程總結
(學生匯報，教授講評與總結)。



教學方式

課堂面授、
小組討論、
現場教學。



評估方式

學生匯報



亮點

結合年輕群體的特徵進行
針對性講授；

文化產業以及文化產品的
市場行銷策略與傳播分析；

從社會現狀與實際案例中學習；

培養思辨能力與創新思維。



師資

· 王忠 教授 副院長 · 肖代柏 副教授 · 施瑞婷 助理教授



面向人群

學生群體			業界人士	
專 / 本科生	碩士	博士	教師	業界人士
✓	✓	✓	✓	✓

在校相關專業大學生（本科生、碩士與博士）及文化產業行業從業者