

英国伦敦艺术大学

University of the Arts London

创意产业实践项目

2026 年 2 月 2 日-2 月 20 日

一、项目综述

University of the Arts London 伦敦艺术大学由六所世界闻名的艺术、设计、服装、影视表演、大众传媒和新闻出版学院组成，即坎伯韦尔艺术学院、中央圣马丁学院、切尔西艺术学院、伦敦服装学院、伦敦传媒学院、温布尔登艺术学院。经过 150 年的发展，已成为欧洲最大的艺术、设计、服装、影视表演、大众传媒和新闻出版类大学，拥有来自 140 多个国家的 19,000 名学生。伦敦艺术大学在全球的艺术学院之中排名第二，是欧洲最大的艺术、设计和交流中心，六所学院均富有盛名并以他们优秀的毕业生享誉世界，拥有高质量的教学和轻松友好并且积极向上的学习氛围。

伦敦艺术大学 3 周伦敦创意产业实践项目，学生将与来自全球的学生一起加入伦敦艺术大学课堂，专注于开拓性的设计、设计管理、媒体和屏幕产业发展议题，更有机会去美术馆画廊、伦敦东区、工作室等创意产业基地，与创意人士、艺术家设计师等结识，深入探讨创意产业发展与未来。学习完成后学生可获得伦艺成绩单及学分，提高本硕博等申请成功率，提高就业的竞争力。



二、项目特色优势

- **【顶级名校教育资源】**由全球一流大学的导师亲自授课，为国际学生提供优质的专业课程，享受国际一流大学的学术氛围与硬件设施；
- **【体验多元文化，结交国际好友】**与国际学生一起学习，结识国际设计师、学者与艺术家；
- **【名校成绩单及专业课程学分】**顺利完成学业后可获得伦敦艺术大学开具的成绩单，并获得专业课程学分；

三、伦敦艺术大学简介

- 伦敦艺术大学由六所世界闻名的艺术、设计、服装、影视表演、大众传媒和新闻出版学院组成，即坎伯韦尔艺术学院、中央圣马丁学院、切尔西艺术学院、伦敦服装学院、伦敦传媒学院、温布尔登艺术学院。
- 经过 150 年的发展，伦艺已成为欧洲最大的艺术、设计、服装、影视表演、大众传媒和新闻出版类大学，拥有来自 140 多个国家的 19,000 名学生。伦敦艺术大学在全球的艺术学院之中排名第二，是欧洲最大的艺术、设计和交流中心，六所学院均富有盛名并以他们优秀的毕业生享誉世界，拥有高质量的教学和轻松友好并且积极向上的学习氛围。
- 伦敦艺术大学 2019-2025 年连续七年蝉联 QS 世界大学排名艺术与设计排行榜世界第 2 名。

四、访学项目介绍

【课程日期】

2026 年 2 月 2 日-2 月 20 日

【课程内容】

伦敦艺术大学 3 周伦敦创意产业实践项目，学生将与来自全球的学生或同行一起加入伦敦艺术大学课堂，专注于开拓性的设计、设计管理、媒体和屏幕产业发展议题，更有机会去美术馆画廊、伦敦东区、工作室等创意产业基地，与创意人士，艺术家设计师等结识，深入探讨创意产业发展与未来。导师将通过讲座，批判性讨论和互动资源来促进项目课题的进

展，学生将有机会与导师及嘉宾共同设计一个真实的社区艺术项目，以提高他们的创造力和管理能力。学习完成后学生可获得伦艺成绩单及 3 个学分。

课程包括:

- ✓ 讲座：“音乐、抵抗和团结”、“创意科技”、“标志性英国设计”、“东伦敦文化史”
- ✓ 工作坊：关于社会摄影、声音景观和诗歌写作的工作坊
- ✓ 参观：威康收藏、泰特现代美术馆、白教堂画廊和黑人文化档案馆
- ✓ 漫步：伦敦东部的一个城市漫步区，探索街头艺术、书店和画廊
- ✓ 演讲：演讲嘉宾包括音乐行业专业人士、漫画艺术家和文化工作者
- ✓ 展览：展示合作的作品和个人独立作品

课程安排:

第一周：Explore 探索

讨论与创意产业相关的关键问题：文化与商业之间的关系是什么？创造性劳动的政治是什么？文化应该是免费的吗？在人工智能时代，创意产业的未来是什么？创意和创新如何在传统的非创意产业中发挥作用？我们将共同设计教学时间表，包括文化参观，自习日和课程输出（如互动展览或演示）。

第二周：Understand 理解

将加深你感兴趣的创意领域，与课堂上的相关关键词或概念联系起来，如贵族化、Grimepunk 或创造性异议。在课堂和独立访问期间，您将使用创造性的研究方法收集图像，声音和信息，这些将塑造您的最终项目输出，你也将有机会与实践艺术家见面讨论，学习他们的创作实践。

第三周：Communicate 传达

我们将专注于创意展示。你将参加以角色、原型和表演为重点的创意研讨会和展览。你将完成你所选择的创意产业主题的最终项目，并在最后一天展示它，让你有机会展示你在课程中发展起来的传达和交流能力。

【项目收获】

参加伦敦艺术大学创意产业实践项目的学生将由伦敦艺术大学进行统一的学术管理与学术考核，获得伦敦艺术大学的成绩单及学分。

ual:

RECORD OF STUDY AND ACHIEVEMENT

Personal Details

Student ID	[REDACTED]			Name	[REDACTED]
College	London College of Communication		Date of Birth	[REDACTED]	
Start Date	3 July 2023	End Date	21 July 2023		
Study Route	Study Abroad Summer Communication for PR and Advertising		Mode of Attendance	FULL TIME	
Programme Type	Study Abroad		Year of Study	Year 1	

Academic Year

Unit	Unit Type	Title	Equivalent to Grade	Grade
PUSK016	Full	LCC Study/Repeat Summer Communication for PR and Advertising Programme 2	4	A

Study abroad students are not awarded credit by the University of the Arts London. Credit for their studies at UAL is awarded by their home institution. Queries relating to this Record of Study and Achievement should be directed to the first instance to: studyabroad@uol.ac.uk

Signature  Date Signed 24/08/2023

【项目费用】

项目总费用	3330 英镑，约合人民币 3 万元
费用包括	课程学费、项目管理与服务费，海外保险、落地接机、签证培训及指导、行前培训
费用不包括	住宿费、往返机票、交通、餐食及其他个人消费

五、项目申请

1、项目名称

英国伦敦艺术大学 2026 寒假创意产业实践项目选拔名额为 20 名。

2、项目申请截止日期：2025 年 12 月 15 日

3、选拔要求

- 1) 有意申请海外顶尖院校本科、硕士或博士的同学，成绩优异、道德品质好，在校期间未受过纪律处分，身心健康，能顺利完成海外学习任务；
- 2) 年龄：学生开课时需已满 18 岁；
- 3) 申请要求：具备一定的交流能力，通过项目方面试；
- 4) 家庭具有一定经济基础，能够提供访学所需学杂费；

4、项目申请录取方式和报名流程

- 1) 学生本人提出申请；
- 2) 学生需扫描下方二维码填写《2026 冬春世界名校访学项目报名表》，网上报名的时间决定录取的顺序；



- 3) 学生申请资料经初步审核后，参加面试确定预录取名单；
- 4) 在学校国际合作与交流处报名；
- 5) 项目咨询：唐老师 17372209659（微信同号）